kalivi

Pour bien vieillir
en Bourgogne-Franche-Comté

RAPPORT D'ACTIVITE 2025



En Bourgogne-Franche-Comté, vos caisses de retraite s'engagent

pbv POUR BIEN VIEILLIR

Carsat Retraite & Santé au travail Bourgogne-Franche-Comté

msa santé famille retraite services
L'essentiel & plus encore

RETRAITE COMPLEMENTAIRE agirc - arrco

CE QUI FAIT LA FORCE DE KALIVI, C'EST LA CONSTANCE DE L'ENGAGEMENT

2025 A ÉTÉ UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION

Après l'intégration de l'Agirc-Arrco et le changement de nom en 2024, 2025 a permis de consolider la notoriété de l'interrégimes retraite tant auprès des partenaires que des seniors. C'est effectivement une nouvelle marque qui a vu le jour dans le paysage de la région et il était primordial d'asseoir l'identité de la structure inter-régimes pour être bien repéré au sein de l'éco-système.

Asseoir l'identité de Kalivi, c'est rappeler la place essentielle des caisses de retraite dans l'accompagnement des seniors à tous les âges de la retraite et à toutes les étapes de l'avancée en âge. Rappelons l'enjeu individuel et sociétal d'un vieillissement en bonne santé le plus longtemps possible. Les caisses de retraite agissent tous les jours auprès des retraités de la région pour sensibiliser, encourager à la prévention et en particulier les personnes les plus fragiles. Tous les jours, elles accompagnent aussi les seniors pour soutenir leur autonomie à domicile dans un quotidien devenu un peu plus compliqué. De par leur mission de service public, elles ont vocation à intervenir auprès de tous et sur tous les territoires en privilégiant ceux qui en ont le plus besoin. En tant structure inter-régimes qui fédère les caisses et qui agit pour leur compte, Kalivi incarne cette capacité à agir à la fois en proximité et à l'échelle de toute la Bourgogne-Franche-Comté.

Ce rapport d'activité illustre la réalité de cet engagement : des milliers de personnes accompagnées, des partenariats renforcés, des outils innovants et, surtout, des résultats mesurables sur la qualité de vie des seniors. Ce que nous construisons ici, ce sont des réponses concrètes aux défis du vieillissement d'aujourd'hui et de demain.

2025 restera aussi comme l'année où nous avons approfondi notre exigence. Exigence dans la qualité de nos actions, bien sûr, mais aussi dans notre capacité à en mesurer l'impact réel, à nous questionner, à innover. Que ce soit avec le lancement de nouveaux formats comme le spectacle des Ateliers Bons Jours « Holà ! Mon senior », le jeu coopératif « Le mystère du coffre égaré » des Atouts de l'âge, la confirmation d'un soutien pluriannuel de porteurs de projets qui œuvrent en faveur des liens sociaux pour les seniors, ou encore le déploiement du suivi post-hospitalisation, chaque évolution a été pensée pour mieux répondre aux besoins réels des seniors et des acteurs de terrain.

Ce rapport d'activité appartient également aux salariés de Kalivi, aux porteurs de projets, aux animateurs, aux partenaires qui, au quotidien, font vivre notre mission.

SOMMAIRE

Les actions collectives : la prévention se vit ensemble 4

- Les Ateliers Bon Jours 4
- Les Atouts de l'âge 6
- Prévention sociale 7

Les actions individuelles : l'acccompagnement sur-mesure au service de l'autonomie 8

- Sortie d'hospitalisation 8
- Les évaluations à domicile 9
- Le relayage 9

Kalivi se donne à voir : une communication à la hauteur de l'ambition 10

L'ACTION DE KALIVI EN UN COUP D'ŒIL

Actions collectives et actions individuelles en région

+ de 44 000 fois
Kalivi a agi pour un senior en 2025

Actions collectives

25 904
participants aux actions collectives

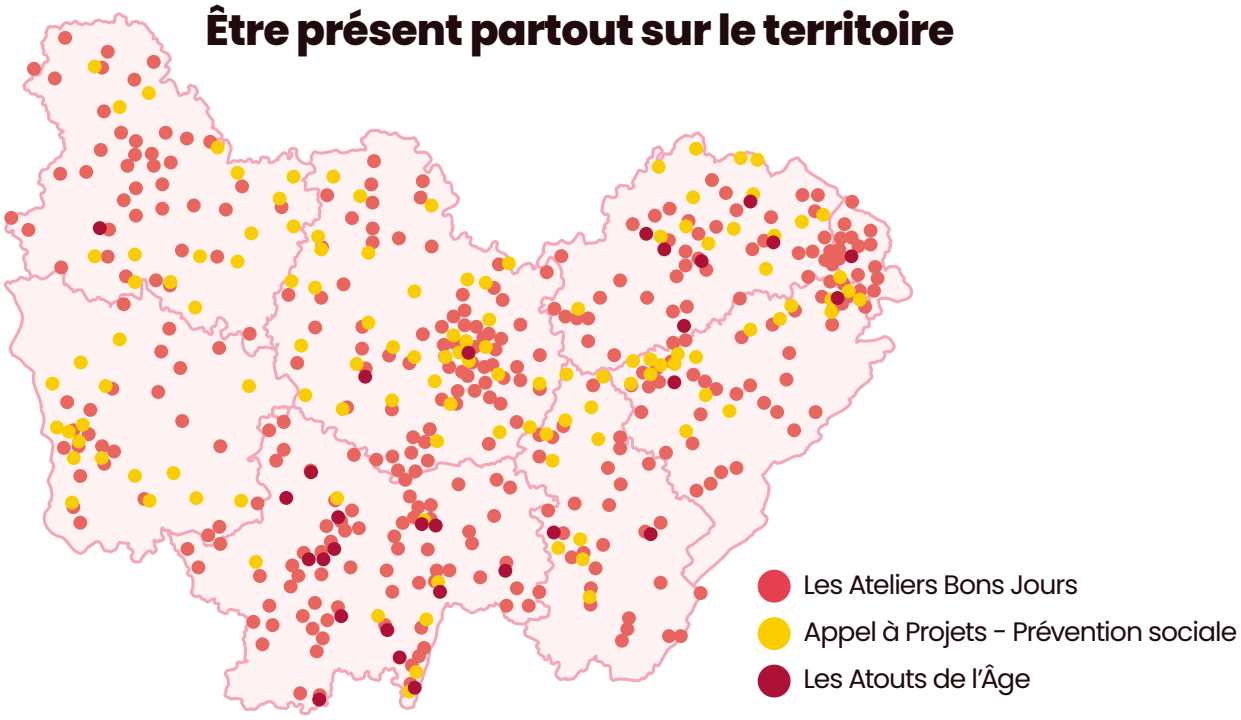
Les Ateliers Bons Jours – Vivez intensément votre retraite
21 047 participants



4 437 participants

Les Atouts de l'âge
Prévenir. Agir. Sourire !
420 participants

Être présent partout sur le territoire



19 023 accompagnements individuels réalisés
(évaluations à domicile et accompagnement à la sortie d'hospitalisation)

+ de 1800 lecteurs mensuels de Kalivi'tamine, la newsletter de prévention

LES ACTIONS COLLECTIVES : LA PRÉVENTION SE VIT ENSEMBLE

LA DYNAMIQUE COLLECTIVE AU CŒUR DE NOTRE MISSION

Pour Kalivi, la prévention se vit, se partage et se construit ensemble. Nos programmes d'actions collectives s'appuient sur la conviction simple que les seniors qui bougent, échangent, réfléchissent et rient en groupe renforcent leur autonomie, repoussent l'isolement et s'approprient les bons réflexes durablement.

En 2025, trois programmes majeurs ont porté cette dynamique

- Les **Ateliers Bons Jours**, destinés aux retraités autonomes à domicile
- Les **Atouts de l'âge**, conçus pour les retraités dans les résidences autonomie
- L'**appel à projets de prévention sociale**, qui accompagne des structures régionales dans la mise en place d'action de lutte contre l'isolement des seniors.

6 850
participants aux Ateliers Bons Jours



21 047
personnes sensibilisées lors d'une action des Ateliers Bons Jours

420
participants aux Atouts de l'Âge



4 437
bénéficiaires des actions de porteurs de projets

LES ATELIERS BONS JOURS

Les Ateliers Bons Jours accompagnent les retraités autonomes à domicile fragiles avec une palette d'actions de prévention pour préserver leur santé et leur donner l'envie d'agir. En petits groupes, près de chez soi, animé par un professionnel formé et bienveillant : le format crée les conditions d'une prévention qui fonctionne.

LE PROGRAMME EN DEUX FORMATS

1. Les ateliers thématiques

504 ateliers en présentiel et distanciel sur plus de

300 communes de la région

11 thématiques — équilibre, nutrition, mémoire, sommeil, estime de soi, lien social, etc.

Profil des participants

Âge moyen : **74,6 ans**

83% de femmes

93% de satisfaction

Un impact avéré : 71% des personnes déclarent en séance bilan avoir initié des changements d'habitude de vie 6 semaines après la fin de l'atelier

2. Les temps forts

Les Ateliers Bons Jours déploient d'autres formes de prévention, à la fois conviviales et innovantes, avec en 2025 : 37 représentations de spectacles, 19 sessions de jeux coopératifs, 12 parcours Information Découverte et 26 réunions thématiques et d'information

Zoom sur les spectacles

37 représentations

66% des spectateurs découvrent les ABJ via le spectacle

92% de satisfaction

Des pièces mêlant humour, théâtre et prévention pour sensibiliser le plus grand nombre de personnes, y compris les publics les plus éloignés en encourager à s'inscrire à un atelier.

HOLÀ ! MON SENIOR

un spectacle musical, poétique et engagé pour les jeunes retraités

À travers le personnage de Christian, 55 ans, un peu replié sur lui-même, et d'Alma, retraitée espagnole énergique et engagée, Holà ! Mon senior raconte une transformation. Celle d'un quotidien qui s'éclaire au contact de l'autre. Celle d'un isolement qui laisse place au mouvement et à l'échange.



7 représentations en 2025

1 889 spectateurs

91% de satisfaction

35% d'hommes dans le public

Preuve d'un format qui réussit à mobiliser au-delà du public habituel

AGIR AUPRÈS DES PUBLICS FRAGILES ET TRÈS FRAGILES

En 2025, le programme a renforcé son engagement de proximité auprès des territoires et des publics les plus vulnérables.

62% des ateliers déployés sur des EPCI [1] fragiles et très fragiles

31 actions dans les Quartiers Prioritaires de la Ville [2]

20% des ateliers sur des EPCI très fragiles

416 participants en QPV

DES PARTENARIATS AU SERVICE DE LA VULNÉRABILITÉ

En 2025, les Ateliers Bons Jours ont été en partenariat avec Emmaüs, les Petits Frères des Pauvres, le Secours Catholique, le Secours Populaire et les Restos du Cœur pour organiser 6 interventions spécifiques au cœur des territoires les plus fragilisés. Résultat : **206 participants touchés**, souvent pour la première fois, par une démarche de prévention.

[1] *Établissement public de coopération intercommunale (EPCI) : structure administrative regroupant plusieurs communes.*

[2] *Les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) sont des zones urbaines de plus de 1 000 habitants, situées dans des agglomérations de plus de 10 000 habitants, où les revenus sont significativement plus faibles. Ils concentrent des difficultés sociales et bénéficient de mesures de soutien spécifiques.*

LES ATOUTS DE L'ÂGE :
LA PRÉVENTION AU CŒUR DES RÉSIDENCES

Les Atouts de l'âge s'adressent aux résidents des résidences autonomie de Bourgogne-Franche-Comté. Ces seniors bénéficient d'ateliers collectifs de prévention adaptés à leur niveau de fragilité.

56 ateliers dans **34** résidences autonomie

Une prévention globale en résidence autonomie

11 spectacles déployés en 2025

2 sessions de jeu « Le mystère du coffre égaré »

23 ateliers liés à l'Activité physique adaptée

1 atelier lié au Mode de vie

8 ateliers liés à la Santé globale

11 ateliers liés au Lien social

Profil du bénéficiaire

Âge moyen : **82 ans**

79% de femmes

97% vivent seuls

9/10 Note de satisfaction globale, tous items confondus

76% estiment que leur participation va améliorer leur bien-être

63% ont créé des liens avec de nouvelles personnes grâce aux ateliers

LE MYSTÈRE DU COFFRE ÉGARÉ

Un jeu de plateau pour résoudre des énigmes… et aborder la prévention de manière ludique.

Développé pour proposer un format immersif, ce jeu coopératif de 60 minutes plonge les résidents dans une enquête autour d'un secret laissé par une mystérieuse résidente. Énigmes, manipulation d'objets, coopération : tout est conçu pour que chacun soit acteur, et que les messages de prévention passent par le plaisir.

Trois thèmes au cœur du jeu : **nutrition · prévention des chutes · lien social.**



LES ÉCHOS DES ATOUTS : UNE ÉMISSION DE PRÉVENTION

Kalivi a fait évoluer ses webinaires en émissions dédiées au programme Les Atouts de l'âge, associant scientifiques et acteurs de terrain autour des thématiques proposées par le programme. Un format pour outiller les professionnels des résidence autonomie sur les grands enjeux de la prévention.



PRÉVENTION SOCIALE :
CONTRE L'ISOLEMENT, KALIVI S'ENGAGE

L'isolement social des personnes âgées n'est pas une fatalité. C'est un défi que des centaines d'acteurs de terrain relèvent chaque jour.

Depuis 2014, Kalivi soutient les initiatives locales qui favorisent les liens sociaux pour les seniors en Bourgogne-Franche-Comté. En 2025, la 11e édition de l'appel à projets confirme la volonté de l'interrégimes d'accompagner les acteurs de terrain dans cette mission. La thématique à laquelle les porteurs de projets ont répondu était : « Initiatives par et pour les seniors : favoriser une construction collective et participative ».

58 projets financés

4 437 bénéficiaires

47 structures différentes

Âge moyen des bénéficiaires : **75 ans**

MESURER CE QUI SE PASSE VRAIMENT DANS LA VIE DES BÉNÉFICIAIRES

En 2025, Kalivi a revu la trame des bilans finaux pour accentuer la part de l'évaluation d'impact social. Les porteurs ont été invités à documenter les changements réels observés chez leurs bénéficiaires.

98% ont noué des relations

98% ont un meilleur moral

88% souhaitent s'impliquer ailleurs

81% prennent plus d'initiatives

72% 28%

L'impact intervient à plusieurs niveaux simultanément : lien social, moral, estime de soi, reprise d'initiative. Les bénéficiaires ne restent pas passifs, beaucoup deviennent acteurs, et parfois bénévoles au-delà de l'action elle-même.

« Je me suis sentie revivre. » ***Rahma, participante à un projet de voyage solidaire***

« Ça fait du bien de croiser les jeunes, d'entendre la vie. » ***Suzanne, 94 ans***

« Merci, car grâce aux animations que vous proposez, c'est la première fois de ma vie que j'ai des copines. » ***Joëlle, 74 ans***

EXPÉRIMENTER LE SOUTIEN DANS LA DURÉE BILAN DES PROJETS PLURIANNUELS 2023–2025

Pour la première fois en 2023, Kalivi a expérimenté le financement sur 3 ans. Sept projets, six départements. Résultats en fin de cycle :

1 212 bénéficiaires totaux sur 3 ans

x3 personnes isolées touchées entre la 1ère et la 3ème année **(+173 %)**

Ce que le temps long rend possible : ancrer la confiance, mobiliser les hommes (29 % dans les projets pluriannuels), et atteindre les publics les plus difficiles à rejoindre.

« Il est vrai que votre subvention nous ouvre la porte à d'autres financements. Le fait que vous souhaitiez nous financer nous donne plus de crédit auprès d'autres financeurs. » ***Porteur de projet***

LES ACTIONS INDIVIDUELLES :
L'ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE AU SERVICE DE L'AUTONOMIE

BIEN VIEILLIR, C'EST AUSSI POUVOIR COMPTER SUR UN SOUTIEN ADAPTÉ À SA SITUATION PERSONNELLE, DANS CHAQUE TERRITOIRE.

L'accompagnement individuel chez Kalivi ne se résume pas à intervenir quand la fragilité s'installe. Il commence bien avant, dès la retraite, pour donner à chacun les clés d'un vieillissement actif et éclairé. Puis, quand la santé fragilise, quand le quotidien devient plus complexe, quand un retour d'hospitalisation s'annonce difficile, Kalivi ajuste son intervention. Chaque étape compte. Chaque situation appelle une réponse adaptée.

En 2025, Kalivi a accompagné individuellement plus de **23 300 seniors** en Bourgogne-Franche-Comté, à travers des dispositifs complémentaires qui couvrent l'ensemble du parcours de vie.

SORTIE D'HOSPITALISATION :
sécuriser le retour à domicile

Rentrer chez soi après une hospitalisation, c'est souvent plus complexe qu'il n'y paraît. Le dispositif Sortie d'Hospitalisation (DSH) interrégimes intervient dès la sortie de l'établissement de santé pour réorganiser sereinement la vie quotidienne et prévenir la réhospitalisation.

3 914 retours à domicile accompagnés en 2025. **+8 % en un an**

2025 : UN DISPOSITIF QUI ÉVOLUE, UN ACCOMPAGNEMENT QUI S'APPROFONDIT

Dès retour au domicile après hospitalisation, la personne bénéficie depuis le 1er septembre de deux entretiens téléphoniques :

- Un premier appel par un évaluateur de Kalivi pour s'assurer de la bonne mise en œuvre du plan d'aide temporaire (3 mois maximum),
- Un deuxième appel par un évaluateur ou un ergothérapeute si la personne est à risque de chute, pour évaluer le besoin d'une aide pérenne à l'issue du dispositif sortie d'hospitalisation.



1 028 suivis post-hospitalisation réalisés entre septembre et décembre 2025, depuis la mise en place

Pour mobiliser l'ensemble des acteurs du dispositif, Kalivi a organisé 6 temps d'échanges concentrés sur juin 2025, soit près de 200 connexions, pour informer les parties prenantes de l'ensemble des évolutions et répondre à leurs questions.

LES ÉVALUATIONS À DOMICILE :
COMPRENDRE POUR ACCOMPAGNER

Quand les tâches du quotidien deviennent difficiles, les sorties du domicile précaires, le risque de chute prégnant… Kalivi intervient sur demande des caisses de retraite partenaires. Ses **33 évaluateurs** se rendent au domicile des seniors pour analyser la situation et proposer des réponses d'accompagnement personnalisées.

Ce dispositif est réalisé pour le compte de cinq caisses : **Carsat Bourgogne-Franche-Comté, MSA Bourgogne, MSA Franche-Comté, Direction générale de l'administration et de la fonction publique (DGAFP) et Caisse Mutuelle Complémentaire d'Activités Sociales (CMCAS) Bourgogne-Berry-Nivernais**.

15 109 visites

95,6% des premières demandes traitées en moins de 30 jours

Profil du bénéficiaire

Âge moyen des bénéficiaires : **82,6 ans**

72,1% de femmes

27,9% d'hommes

La reconnaissance mutuelle des évaluations (RME) : une avancée majeure

Pour éviter qu'un même senior soit évalué plusieurs fois par différents organismes, la Reconnaissance Mutuelle des Évaluations permet aux caisses de retraite et aux Conseils Départementaux de partager leurs analyses et de se passer le relais quand c'est nécessaire. Un progrès concret pour les usagers et pour la fluidité des parcours.

150 orientations de Kalivi vers les Conseils Départementaux en 2025

LE RELAYAGE :
UN RÉPIT POUR LES AIDANTS

Parce qu'accompagner un proche fragilisé peut être éprouvant, Kalivi soutient en Bourgogne-Franche-Comté un dispositif de relayage à domicile coordonné par MSA Services. Il permet à l'aidant de souffler tout en maintenant la personne aidée à domicile.

Ce service consiste à remplacer l'aidant pour les gestes du quotidien (hors soins), en complément des services existants. Le relayeur assure une présence continue et adaptée, pour du répit jusqu'à 72 heures par an.

COTÉ AIDANTS

298 aidants retraités

23h de remplacement en moyenne

66% de femmes

prés de **90%** en prévention de l'épuisement

COTÉ AIDÉS

90% de binômes cohabitant ensemble

56% d'hommes

90% de retraités

74% maladie neuro évolutive

KALIVI SE DONNE À VOIR :
UNE COMMUNICATION À LA HAUTEUR DE L'AMBITION

L'année a été celle de la mise en cohérence : les outils, les espaces, les formats de communication ont été repensés, déployés et animés pour que l'identité de l'interrégimes soit lisible, visible et utile, pour les seniors comme pour les partenaires. Derrière chaque newsletter, chaque vidéo, chaque stand, chaque webinaire, le même objectif : que Kalivi soit reconnu pour ce qu'il est : un acteur de référence du bien-vieillir en Bourgogne-Franche-Comté.

LE NOUVEAU SITE INTERNET KALIVI

Mis en ligne en janvier 2025, le site internet de Kalivi a été conçu pour répondre aux attentes de deux publics distincts, avec des parcours de navigation différenciés :

- L'espace grand public permet aux seniors et à leurs proches de découvrir les services.
- L'espace partenaires met à disposition des acteurs professionnels les ressources nécessaires et l'actualité de l'interrégimes.

+ de 7 000 visites uniques depuis son lancement, environ

ENVIRON 150 visites / jour

SUR LE TERRAIN : UNE PRÉSENCE PHYSIQUE ASSUMÉE

Les événements publics sont devenus des espaces d'affirmation de l'identité Kalivi. Lors du **Salon des seniors de Dijon 2025** et d'autres rendez-vous régionaux, les stands ont été repensés pour incarner visuellement l'interrégimes : une identité commune, forte et cohérente, visible par tous les visiteurs.



UN ÉCOSYSTÈME DE NEWSLETTERS POUR GARDER LE CONTACT

En 2025, Kalivi a structuré un véritable écosystème de communication régulière, adapté à chaque public et à chaque programme. Kalivi'tamine, Lien Seniors, Atouts de l'âge, Sortie d'hospitalisation… Le contenu de chaque newsletter a été repensé, agrémenté de nouveaux sujets et de nouvelles rubriques, et l'esthétique a bénéficié d'une refonte pour un rendu bien plus agréable à lire.

L'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

La page **LinkedIn de Kalivi** a été animée tout au long de l'année pour donner de la visibilité aux actions, aux événements et aux partenariats. Un levier essentiel pour toucher les acteurs institutionnels, les professionnels du secteur médico-social et les potentiels partenaires à l'échelle régionale et nationale.

50 publications

49 852 impressions

+43,48% abonnés

LA VIDÉO AU SERVICE DE LA PRÉVENTION ET DE LA PROFESSIONNALISATION

En 2025, Kalivi a renforcé son accompagnement à la production vidéo pour gagner en qualité, en cohérence et en impact. Plusieurs réalisations emblématiques :

Les Échos des Atouts

L'émission de prévention du programme **Les Atouts de l'âge** a bénéficié d'un cadre de production soigné, avec un accompagnement éditorial et technique pour garantir la crédibilité des échanges avec scientifiques et animateurs de terrain. Les épisodes sont diffusés sur une chaîne YouTube optimisée, avec miniatures, descriptions et référencement travaillés pour maximiser la portée.





Vidéos de présentation des programmes et nouveautés

Des formats courts et accessibles ont été produits pour présenter les nouveaux outils (comme **Le mystère du coffre égaré**) et faciliter leur appropriation par les résidences et les animateurs.

Webinaires professionnels filmés et diffusés

Les webinaires organisés à destination des établissements de santé (Sortie d'hospitalisation, des porteurs de projets (Appel à projets)) et des caisses de retraite ont été animés avec un soin accru apporté à la qualité de diffusion, au support visuel et à l'expérience des participants.



+ 3 000 vues

95,5% de nouveaux spectateurs

En 2025, Kalivi a prouvé qu'une structure interrégimes peut avoir une voix claire, une image cohérente et une présence réelle. En 2025 pour Kalivi, la communication n'est pas un habillage : c'est un levier d'impact.

kalivi

En Bourgogne-Franche-Comté,
vos caisses de retraite s'engagent

POUR BIEN VIEILLIR

Carsat Retraite & Santé au travail Bourgogne-Franche-Comté

msa santé famille retraite services
L'essentiel & plus encore

RETRAITE COMPLEMENTAIRE agirc-arrco

www.kalivi-bfc.fr

Notre rapport d'activité en ligne

Kalivi - juin 2026