

Lutte contre
l'isolement social
des personnes âgées
en Bourgogne-
Franche-Comté

BILAN 2025 PRÉVENTION SOCIALE



Vos caisses de retraite s'engagent

kalivi

Pour bien vieillir
en Bourgogne-Franche-Comté

www.kalivi-bfc.fr

Carsat Retraite & Santé au travail
Bourgogne-Franche-Comté

ms santé famille retraite services
L'essentiel & plus encore

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc - arrco

En partenariat avec :

cnsa
Caisse nationale de
solidarité pour l'autonomie

Côte d'Or
Le Département

Dijon
Métropole

Doubs
Le Département

Jura
Le Département

haute saône
LE DÉPARTEMENT

SAÔNE-LOIRE
Le Département

Yonne
Le Département

TERRITOIRE DE BELFORT
Le Département

LE DÉPARTEMENT

EDITO

L'isolement social des personnes âgées n'est pas une fatalité. C'est un défi que des centaines d'acteurs de terrain relèvent chaque jour, souvent avec peu de moyens, mais toujours avec beaucoup d'engagement. Le bilan 2025 de l'appel à projets Porteurs de Liens est là pour le rappeler : derrière chaque dossier financé, il y a des visages, des liens renoués, des solitudes brisées.

En 2025, ce sont 58 projets qui ont été soutenus à travers la région, touchant 4 437 personnes âgées, dont plus de la moitié étaient en situation d'isolement avéré. Des femmes et des hommes qui, grâce à l'engagement de porteurs de projets associatifs, institutionnels et citoyens, ont retrouvé un espace pour se rencontrer, s'exprimer, créer et se sentir reconnus.

2025 a également été une année de transformation pour Kalivi. Guidés par les enseignements de l'étude menée avec le cabinet Kimso, nous avons renforcé notre approche : évaluation d'impact systématisée, accompagnement approfondi des porteurs, mise en place des premières conventions pluriannuelles avec cinq structures d'excellence baptisées **Étoiles du lien**.

Ces évolutions ne sont pas des ajustements techniques. Elles traduisent une conviction : pour que les actions de terrain durent, grandissent et inspirent, il faut des partenaires solides, et un financeur qui puisse s'engager à leurs côtés dans la durée.

Ce bilan est le leur autant que le nôtre.

LES CHIFFRES CLÉS 2025

LE DISPOSITIF EN UN COUP D'ŒIL

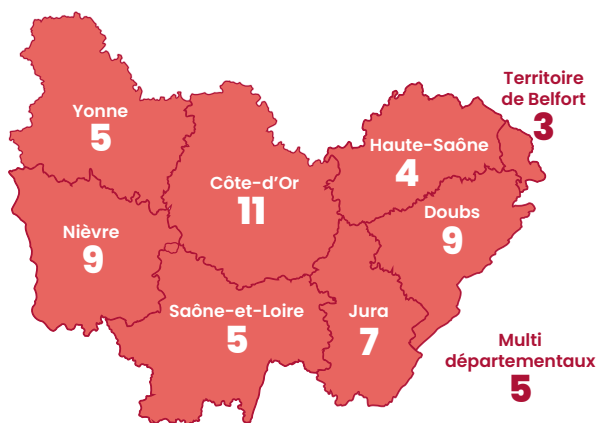
58

projets financés

5

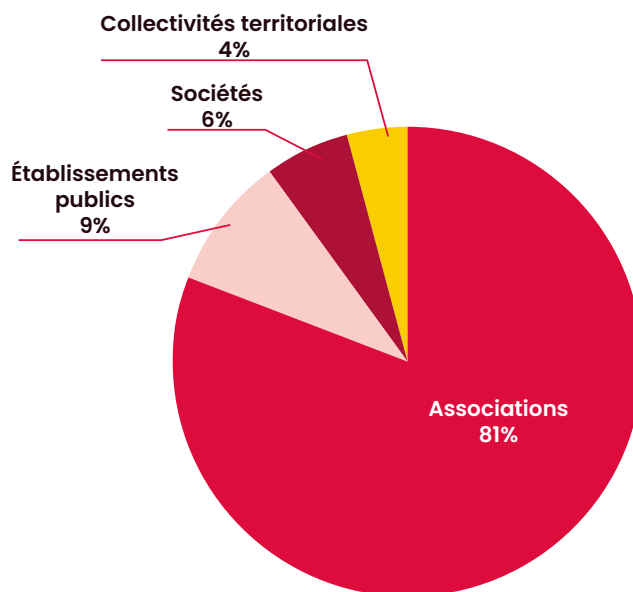
projets multi-départementaux

RÉPARTITION DES PROJETS SOUTENUS PAR DÉPARTEMENT



RÉPARTITION PAR TYPE DE STRUCTURE PORTEUSE

Sur ces **58 projets financés**, **47 structures différentes**, dont le type de structure est réparti comme suit :



Parmi les structures financées : 11 centres sociaux, 4 CCAS et 1 union départementale de CCAS.

LES BÉNÉFICIAIRES – Volume et profil d'isolement



4 437

bénéficiaires
totaux

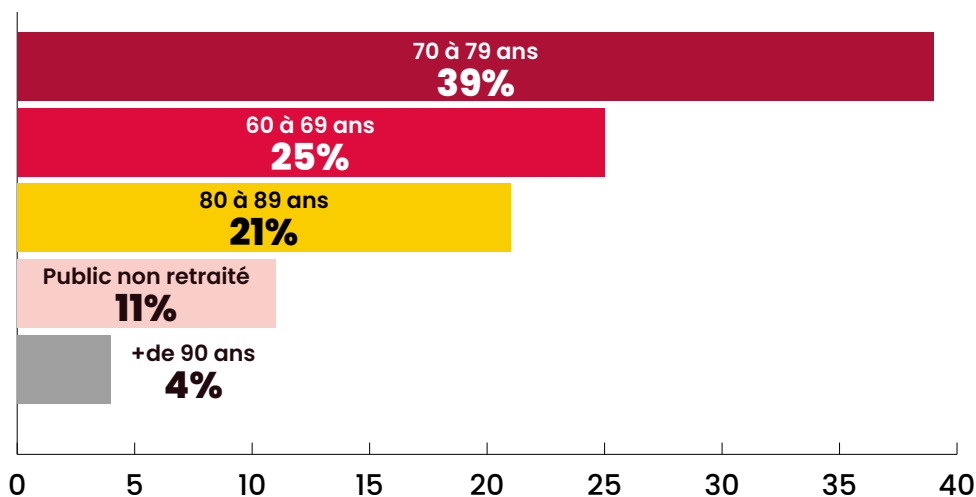
Dont bénéficiaires isolés touchés par l'action



2 587

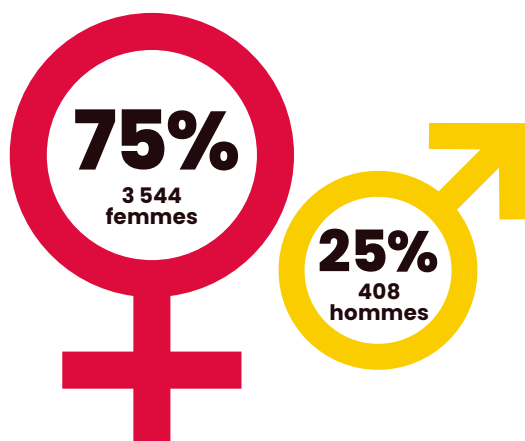
SOIT 58%

RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES DES BÉNÉFICIAIRES



L'âge moyen est de **75 ans**

RÉPARTITION FEMMES / HOMMES PARMI LES BÉNÉFICIAIRES



NIVEAU D'AUTONOMIE (GIR)

GIR 5 et 6
(autonomes)



3 544
soit 90%

GIR 1 et 4
(dépendants)



408
soit 10%

ACCOMPAGNER LES PORTEURS : UNE PRIORITÉ À CHAQUE ÉTAPE

L'ENTRETIEN-CONSEIL : ÉCOUTER AVANT DE FINANCER

En 2025, **108 entretiens-conseils** ont été réalisés par Kalivi auprès des porteurs souhaitant déposer un dossier. Ce temps d'échange individualisé, instauré lors de l'édition précédente et confirmé cette année, permet de vérifier l'éligibilité des projets en amont, d'affiner les intentions des porteurs et d'accompagner la construction du dossier dans les meilleures conditions.

Un rôle clé de conseil : 2/3 des projets présentés en entretien-conseil poursuivent leur demande, garantissant une bonne compréhension des attendus de Kalivi.

LES WEBINAIRES : DES REPÈRES POUR CANDIDATER SEREINEMENT

Deux sessions de webinaires dédiées à la préparation de la candidature et à la prise en main de la plateforme en ligne ont réuni des porteurs de l'ensemble de la région. Ces rendez-vous ont permis d'expliquer les démarches, de répondre à des questions concrètes.

Deux sessions d'explication de la procédure de dépôt

80 **LIVE**

103 **REPLAY**

Un webinaire complémentaire a été consacré au Portail des Professionnels de l'Action Sociale (PPAS), pour accompagner les porteurs dans l'inscription de leurs actions sur la cartographie interactive de la plateforme pourbienvieillir.fr et ainsi renforcer leur visibilité auprès des bénéficiaires potentiels.

25 **LIVE**

55 **REPLAY**

UNE PLATEFORME SIMPLIFIÉE

Dans sa volonté de faciliter les démarches pour les porteurs de projet, Kalivi a apporté des améliorations concrètes à la plateforme de dépôt et de suivi des dossiers. Ces évolutions visent à réduire la charge administrative pour les structures les moins dotées en ingénierie, et à rendre le parcours de candidature plus fluide et plus intuitif pour tous.



« C'est hyper agréable d'être en lien avec les interlocuteurs de Kalivi : ils sont hyper bienveillants, à l'écoute, pas du tout dans une approche purement administrative » Porteur de projet

NOTRE IMPACT AUPRÈS DES PORTEURS DE PROJETS

Au-delà du soutien financier, Kalivi s'attache à comprendre et mesurer ce que son appel à projets produit concrètement pour les structures accompagnées. Dans la continuité de l'étude du dispositif menée par Kimso, une attention particulière est portée à l'**impact sur les porteurs eux-mêmes** : développement des actions, évolution des publics, capacité à se projeter et à mobiliser d'autres ressources. Les porteurs ont été sollicités pour partager des témoignages et préciser dans quelle mesure le soutien de Kalivi avait amélioré la qualité de leur accompagnement auprès de leurs bénéficiaires.

UN IMPACT DIRECT SUR LE DÉPLOIEMENT DES PROJETS

36 porteurs sur 58
estiment avoir touché davantage de
bénéficiaires grâce à leur projet.

Parmi eux, **30** attribuent
directement cette progression
au soutien de Kalivi.

Le financement ne se limite pas à soutenir une action existante, il permet de changer d'échelle, d'intensifier les actions et d'élargir leur portée.

TOUCHER DE NOUVEAUX PUBLICS

20 porteurs sur 58
déclarent avoir atteint un public
différent de leur public habituel.

17 d'entre eux
relient directement cette évolution
au financement de Kalivi.

Ce résultat traduit une capacité à aller vers des **publics moins visibles ou moins accessibles**, en expérimentant de nouvelles approches ou en renforçant les actions de repérage.

L'action de Kalivi joue ici un rôle clé en permettant aux structures de sortir de leur cadre habituel et d'élargir leur champ d'intervention.

UN EFFET LEVIER RECONNU PAR LES PORTEURS

Le soutien de Kalivi est perçu comme un **marqueur de confiance et de qualité**.

Il **légitime les**
projets auprès des
partenaires

Il facilite l'accès
à **d'autres**
financements

Il renforce la
crédibilité des
démarches engagées

Pour de nombreux porteurs, l'appel à projets constitue ainsi une dynamique d'impulsion, qui permet de structurer leur action et d'inscrire leur projet dans un écosystème plus large.



« Il est vrai que votre subvention nous ouvre la porte à d'autres financements. Le fait que vous souhaitiez nous financer, nous donne plus de crédit auprès d'autres financeurs. » **Porteur de projet**

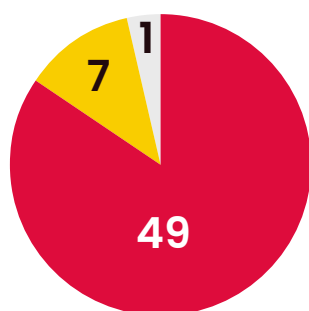
CE QUE LES ACTIONS CHANGENT VRAIMENT

La trame des bilans finaux a été profondément adaptée pour intégrer une dimension d'évaluation d'impact social. Au-delà des indicateurs quantitatifs habituels, les porteurs ont été invités à documenter les changements de comportement et de situation observés chez leurs bénéficiaires.

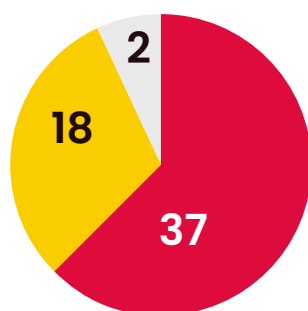
LES RÉSULTATS : L'ISOLEMENT EN RECUL

Les réponses issues des 57 bilans reçus dressent un tableau révélateur de l'impact réel de ces actions sur la vie des bénéficiaires.

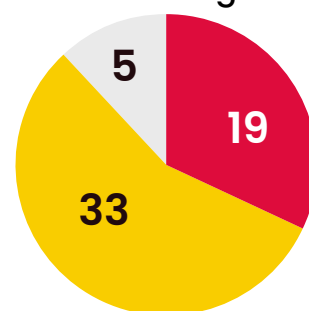
97.2% des bénéficiaires ont noué des relations entre eux



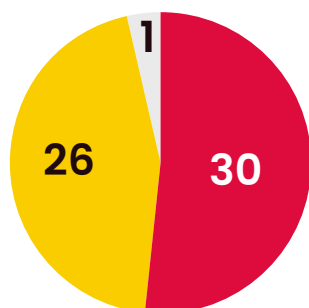
96.5% se sentent moins seuls



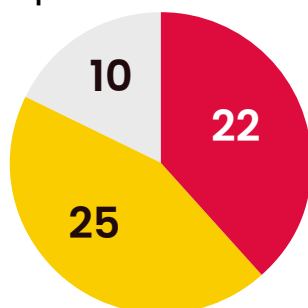
91.2% sortent davantage



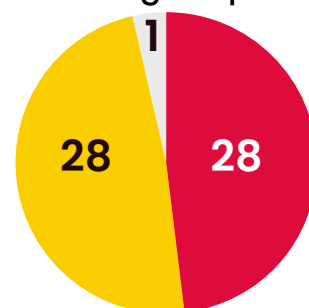
97.2% ont un meilleur moral



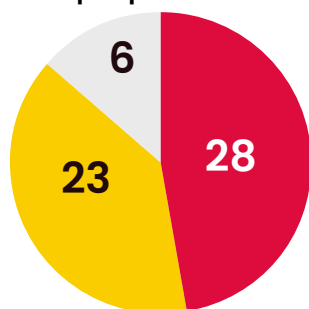
82.45% prennent plus d'initiatives



97.2% prennent davantage la parole



89.47% souhaitent s'impliquer ailleurs



Légende :

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment



« Je me suis sentie revivre. »
Rahma, participante à un projet de voyage solidaire

CE QUE CES CHIFFRES DISENT

Les résultats sont éloquentes. Sur la quasi-totalité des indicateurs, la réponse des porteurs est unanimement positive : l'impact intervient à plusieurs niveaux et au-delà du lien social comme l'état psychologique autant que physique, l'estime de soi.



La création de lien est le résultat le plus massif : 98 % des projets (56 sur 57 ayant répondu) constatent que les participants ont noué des relations entre eux, dont 86 % « tout à fait ».



Le sentiment de solitude recule : 97 % des projets rapportent une diminution du sentiment d'isolement, dont 65 % de manière franche.



« Ça fait du bien de croiser les jeunes, d'entendre la vie. »
Suzanne, 94 ans



Le moral s'améliore dans 98 % des cas, et **la prise de parole augmente** dans 98 % des actions, signe que les participants reprennent confiance en eux et en leur capacité à exister socialement.



L'envie de s'engager ailleurs est présente dans 88 % des projets : les bénéficiaires ne restent pas passifs, ils deviennent acteurs, et parfois bénévoles au-delà de l'action elle-même.



« Merci, car grâce aux animations que vous proposez, c'est la première fois de ma vie que j'ai des copines. » **Joëlle, 74 ans**

BILAN DES PROJETS TRISANNUELS 2023-2025

Pour la première fois en 2023, Kalivi a expérimenté le financement de projets sur une durée de trois ans, afin de donner aux porteurs la stabilité nécessaire pour construire des dynamiques durables sur leurs territoires. Sept projets, répartis sur six départements, ont bénéficié de ce dispositif.

LES SEPT PROJETS TRISANNUELS 2023-2025



le Grand Autunois Morvan

« Ma station fermière »

Découverte des producteurs locaux, dégustation et repas partagés entre aînés volontaires et personnes isolées repérées par le CIAS et les Petits Frères des Pauvres.



pour tous, toute la vie, partout

« Ateliers de soutien aux aidants »

Cycles de 4 séances pour comprendre sa situation d'aidant et trouver du répit, complétés par des forums de solutions.



pour tous, toute la vie, partout

« Lutter contre l'isolement dans le Jura »

Trois années thématiques successives : musique, écriture épistolaire entre participants, arts plastiques (livret photo).



« De la plante à l'assiette »

Projet global autour du jardin : marche, ateliers cuisine et ateliers intergénérationnels pour ancrer les seniors dans la vie du centre social.



« Racines »

Recueil de témoignages et de savoirs d'antan », mise en perspective des pratiques, ateliers d'échanges intergénérationnels et festival des savoir-faire.



« Les Journées conviviales »

Sorties régulières pour les aidants : découverte de leur territoire, rencontres entre pairs, rupture du quotidien.



« Ensemble ! »

Correspondances épistolaires entre seniors et enfants de primaire, rencontres régulières en « café toile des mots » et événement final d'échange de cadeaux.

CE QU'EN DISENT LES PORTEURS DE PROJETS

Un financement qui change d'échelle

Le soutien pluriannuel apparaît comme un véritable accélérateur :

- il **sécurise le déploiement** des actions,
- il permet de **se projeter et structurer les projets sur le long terme**,
- il favorise le **développement progressif des activités**.

1 sur 2

c'est la proportion de projets pour lesquels le financement Kalivi a permis de mobiliser **des financements complémentaires**. L'appui de Kalivi renforce la légitimité du projet auprès des autres financeurs.

LES CHIFFRES DE LA PROMOTION TRISANNUELLE

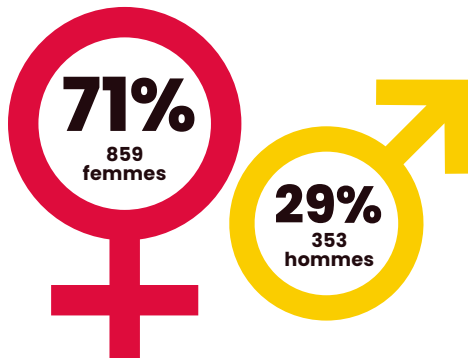


x3

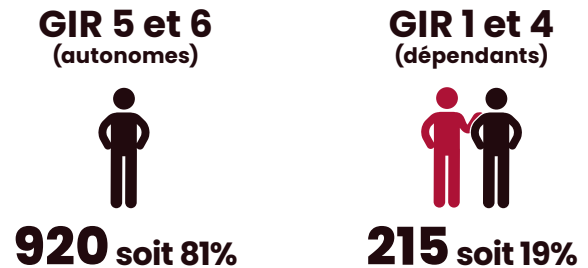
Le nombre de personnes isolées touchées a presque triplé entre la première et la dernière année des projets **(+173,55 %)**

Cette progression s'explique par le **temps d'ancrage nécessaire** pour repérer et mobiliser les publics les plus éloignés. Au fil des années, les relais se renforcent, la confiance s'installe, permettant d'élargir durablement l'impact des projets.

RÉPARTITION FEMMES / HOMMES PARMI LES BÉNÉFICIAIRES



NIVEAU D'AUTONOMIE (GIR)



Un accompagnement reconnu

Au-delà du financement, les porteurs soulignent :



La **qualité**
du suivi



La **disponibilité**
des équipes



Des **échanges humains**
appréciés, notamment
lors des temps de bilan

LES ÉTOILES DU LIEN : RECONNAÎTRE L'EXCELLENCE, SOUTENIR DANS LA DURÉE

Douze ans d'appel à projets ont fait émerger, sur le territoire, des initiatives qui se distinguent par leur constance, leur ancrage local et leur capacité à déployer à plus grande échelle et générer des effets durables.

Pour reconnaître la maturité de certains opérateurs, Kalivi a expérimenté dès 2023 un soutien pluriannuel avec une sélection de structures partenaires. Fort de cette expérience positive tant pour les porteurs que pour les bénéficiaires, Kalivi a entériné en 2025 le principe d'identifier parmi ses porteurs des opérateurs solides pouvant s'engager dans la durée. Ces structures constituent désormais les Étoiles du lien, une constellation d'acteurs engagés, identifiés par Kalivi pour leur capacité à incarner, durablement, la lutte contre l'isolement social des seniors.

COMMENT LES ÉTOILES SONT-ELLES IDENTIFIÉES ?

Le repérage est proactif : l'équipe Kalivi identifie ceux qui présentent le plus haut potentiel d'impact et de développement. Un dialogue est ensuite engagé avec les structures ciblées pour co-construire une trajectoire pluriannuelle, adaptée aux réalités du terrain et aux capacités de chacun. L'engagement sur 3 ans offre ainsi stabilité, lisibilité et ambition partagée.

LES CINQ PREMIÈRES ÉTOILES DU LIEN

Le 22 octobre 2025, la commission interrégime a validé l'entrée de cinq projets dans ce nouveau dispositif. Ces cinq structures inaugurent la constellation pour des financements prenant effet dès début 2026 :



Les rendez-vous + malins



Le Relais Estival



ReSoBé : Relais des Solidarités bénévoles



ETE INDIEN

Mes Balades En Bonne Compagnie



Bistrot Musical itinérant en Côte-d'Or

Les Étoiles du lien ne remplacent pas les Porteurs de liens. Elles en sont la continuité naturelle, la mise en lumière durable de ce qui fonctionne, pour essaimer le concept et inspirer d'autres porteurs de lien pour la suite.

DÉCOUVREZ DES PROJETS SOUTENUS PAR KALIVI

« RACINES » LES ATELIERS NOMADES

Ce projet s'appuie sur les savoirs d'antan pour recréer du lien social dans un territoire rural marqué par l'isolement des seniors. À travers des rencontres, des ateliers intergénérationnels et des temps collectifs, les aînés sont invités à transmettre leurs expériences, valoriser leurs pratiques et retrouver une place active dans la vie locale. Porté par l'association Les Ateliers Nomades, le projet dépasse la simple collecte de mémoire en faisant de la transmission un levier concret d'engagement, de participation et de dynamisation du territoire.



DÉCOUVREZ
NOTRE ARTICLE



DÉCOUVREZ
NOTRE ARTICLE



« LIRE, TOUCHER ET RÊVER ENSEMBLE » LES DOIGTS QUI RÊVENT

Ce projet mobilise la création artistique et sensorielle pour retisser du lien social entre seniors. À travers l'écriture et la réalisation d'un album tactile, les participants sont invités à exprimer leur vision du bonheur, à partager leurs émotions et à révéler des récits intimes souvent restés silencieux. Porté par la maison d'édition associative Les Doigts Qui Rêvent, le projet dépasse l'objet livre pour devenir un espace de rencontre, de valorisation et de fierté, où chacun retrouve une capacité à créer, transmettre et se relier aux autres.



D'autres exemples de projets soutenus
[PARTENAIRES.KALIVI-BFC.FR/PROJETS](https://partenaires.kalivi-bfc.fr/projets)





Pour bien vieillir
en Bourgogne-Franche-Comté

3 rue de Châtillon
25480 ÉCOLE VALENTIN
www.kalivi-bfc.fr

Vos caisses de retraite s'engagent

